17 אוקטובר 2012

אהוד ברק ומפלגת עצמאות – הצעה לכיווני פעולה

1. כללי:

מסמך זה יבקש להציע כיוונים לפעילות מדיה חברתית עבור אהוד ברק במדיה החברתית.

2. הדרך: אסטרטגיית הקמפיין היא להציג את אהוד ברק כמועמד הטוב ביותר לשר ביטחון. בכל ממשלה. ברק הוא "אינטל אינסייד", הדמות שחייבת לשמור על הביטחון, ויודעת לשמור על הביטחון בכל ממשלה. ברק הוא לא מועמד לראשות ממשלה, לכן הוא פטור מהצגה של נושאים נוספים, והוא יכול להתמקד אך ורק בנושא הביטחון.

3. פעילות פוליטית במדיה החברתית,

3.1. העמוד כיום:

בעמוד הפייסבוק של אראל מרגלית, שמוקדש רובו ככולו לפוליטיקה, יש כיום למעלה מ- 16,628 גולשים מחוברים.
רמת הפעילות, כפי שבאה לידי ביטוי ב-talking about this (2041 בעת חיבור המסמך), גבוהה ביחס לכמות המחוברים לעמוד.

הכתיבה בדף לא אחידה וככתובה לעיתים בגוף ראשון, ולעיתים אחרת.

ערוץ היוטיוב זוכה למעט צפיות, יחסית לכמות המחוברים לעמוד.
הבלוג, בנוי בפורמט מיושן ולא עדכני. ומכיל טקסטים לא מעניינים.

הארוחים שמתקיימים בדף מתקיימים באפליקציה חיצונית שמותירה את הדף מלא ברפף ללא מענה, האירוחים צריכים להיות על הדף עצמו.
אין כמעט נוכחות של שיחה בדף, מעלים פוסטים ללא תגובה. חייבת להיות נוכחות של אנשים מצוות ברק

3.2. הערות וכיוונים:

לעמוד יש צורך בנראטיב, שכן כרגע הוא משמש כבמה להשמעת דעות ודיווח מהשטח. בהיעדר נראטיב וכיוון, לא ברור מה הערך המוסף של העמוד על אלפי העמודים והפרופילים של בעלי דעות אחרים בפייסבוק וברשת בכלל.

טל. 03-6873020, פקס. 03-6871542, ת.ד. 52511, רח' חומה ומגדל 26 ת"א, מיקוד 67771, www.diboor.co.il
tel:+ 972 3 6873020, fax:+ 972 3 6871542 ,Homa & Migdal 26, Tel-Aviv, 67771, p.o.b 52511

הנראטיב של הדף היא היכרות של הגולשים עם האדם, חוגי הבית והפעילות כולה תתוקשר ותנוהל דרך הפייסבוק עצמו. ומיהו האדם? הוא **איש המקצוע, הוא הטוב ביותר למשימה**, היא משימת הבטחון. הוא השקול/ללא מניעים פוליטיים ומקצוען עד הסוף.

כמה דוגמאות לפעילויות

Lose the suit – המדיום הפייסבוקי מטבעו אנארכי ומעניק פחות כבוד לרשמיות. שר הביטחון חייב לשמור על ארשת מכובדת. אולם נמליץ לייצר שעה שבועית שבה אנחנו מכירים את אהוד ברק האדם. יום אחד בשבוע לכמה שעות נעלה תמונות של ברק עם משפחתו, נמצא בקרבת חברים, מטייל בטבע, פעילות חברתית ועוד. וגם מעלה פוסט אישי שייכתב בגוף ראשון.

מה חושב ברק האדם, בלי סיסמאות. אחת לכמה ימים (המועד יקבע בשלב מאוחר יותר), נעלה מעין ראיון של אחד על אחד של מפרסם מיומן עם ברק ונעלה את הסרטון לפייסבוק. הסרטון לא יכלול סיסמאות, אלא מה חושב האיש המקצועי ביותר במערכה היום. מי שבאמת מבין בביטחון.

הצוות, האנשים שעובדים עם ברק – הדימוי כיום בציבור הוא של איש מנוכר שקשה לעבוד איתו. בדף הפייסבוק תהיה נוכחות לא רק של ברק אלא של האנשים שעובדים איתו, המתנדבים שיענו בדף בשם הפרטי ויציגו את עצמם ולמה החליטו להתחבר לאיש הזה, בעל החזון ובעל תחושת השליחות לנהל את הביטחון של ישראל בצורה הטובה ביותר.

אירוחים: להמשיך עם הארוחים כולל אפשרות של ארוח של אנשי מקצוע נוספים שנמצאים בצוות של ברק.

אינפוגרפיקות: בתור איש המקצוע, ברק חייב לשחרר כמה שיותר מידע. המידע יעבור בצורה של אינפוגרפיקה ידידודית וברורה שמציגה את מצב הביטחון של ישראל, ללא הפחדה.

מפלגת העצמאות, פעילויות לדוגמא:

להשקיע במודעות פייסבוק שיעלו את מספר החברים בדף.

אירוחים שוטפים של החברים ברשימה.

נוכחות של מתפקדים של העצמאות בדף.

טל. 03-6873020, פקס. 03-6871542, ת.ד. 52511, רח' חומה ומגדל 26 ת"א, מיקוד 67771, www.diboor.co.il
tel:+ 972 3 6873020, fax:+ 972 3 6871542 ,Homa & Migdal 26, Tel-Aviv, 67771, p.o.b 52511

בחירה בנושא/נושאים והעלאת מידע בנושא.

שלבי פעולה

- מיידי, תיחזוק של דף הפייסבוק של ברק ועצמאות ותפירת תכנית תכון שוטפת. תמיכה שוטפת בפעילויות השוטפות.
- השקת קמפיין פרסומי ייעודי, מודעות פייסבוק לצבירת אוהדים נוספים לדף.
- תפירת מספר פעולות בפייסבוק ליצירת מקסימום מעורבות האוהדים בדפים.
- מספר ימים לפני הבחירות נשיק פעילות מגובה באפליקציה/סרטון וידאו שתניע מקסימום אנשים להצביע.

עלויות

- ניהול קמפיין הפייסבוק לתקופת הקמפיין – שלושה חודשים 60,000 ₪
- בנוסף קמפיין מודעות פייסבוק קבוע של 200,000 לפחות
- תקציב הפקה של חומרים 180,000 ₪

המחירים אינם כוללים מע"מ

טל. 03-6873020, פקס. 03-6871542, ת.ד. 52511, רח' חומה ומגדל 26 ת"א, מיקוד 67771, www.diboor.co.il
tel:+ 972 3 6873020, fax:+ 972 3 6871542 ,Homa & Migdal 26, Tel-Aviv, 67771, p.o.b 52511